Třetí ročník programu EWA v Česku je u konce

Ve středu 20. listopadu 2024 skončila další inspirativní kapitola projektu **Empowering Women in Agrifood (EWA)**, iniciativy zaměřené na podporu inovací, udržitelnosti a posilování postavení žen-podnikatelek v zemědělsko-potravinářském sektoru. Finále EWA završilo šest měsíců plných odhodlání, kreativity a tvrdé práce deseti vybraných účastnic, které prošly transformační cestou od inovativních nápadů k realizovatelným podnikatelským záměrům.

Program EWA [EIT Food](https://www.eitfood.eu/) je klíčovým programem při prosazování vyššího zapojení žen v agri-food sektoru, přičemž poskytuje komplexní podporu ženám-podnikatelkám. Program nabídl účastnicím platformu k vylepšení jejich nápadů prostřednictvím mentorování, workshopů a možností networkingových aktivit. Během půl roku tyto průkopnice nejen rozšířily své obchodní dovednosti, ale také získaly cenné znalosti o trendech na trhu, udržitelných praktikách a nejnovějších technologických inovacích, které formují budoucnost agri-food sektoru.

# EWA 2024 Accelerator ocenil výjimečné inovace vedené ženami

EWA 2024 Accelerator zakončil svůj nejnovější ročník oceněním výjimečných projektů věnujících se udržitelným a inovativním řešením. Finálová událost představila deset projektů porotě, kterou tvořili Lukáš Sedláček (ELAI), Zuzana Zděnková (Nadace Tipsport) a Katarína Klamková (CARE ČR).

### **1. místo: Šárka Márová a projekt Fungi Pack**

Šárka Márová získala první místo se svým inovativním projektem **Fungi Pack**, který vyvíjí udržitelné obalové materiály z hub. Tento přístup nabízí biologicky rozložitelné alternativy k tradičním plastům a reaguje na rostoucí poptávku po ekologických obalech. Globální trh s udržitelnými obaly má dosáhnout hodnoty 470 miliard USD do roku 2027, což odráží výrazný posun směrem k ekologicky uvědomělým materiálům.

### **2. místo: Martina Zelenáková a projekt Shupka**

Martina Zelenáková obsadila druhé místo se svým projektem **Shupka**, který přeměňuje vedlejší produkty pražení kávy na chutné sirupy. Toto inovativní využití odpadu řeší environmentální problémy spojené s množstvím vedlejších produktů při zpracování kávy. Produkce kávy vzrostla z 8,5 milionu tun v roce 2008 na 10,7 milionu tun v roce 2020, což vedlo k významnému nárůstu odpadu.

### **Cena publika: Eliška Nováková a projekt "Zde domov můj"**

Publikum ocenilo projekt **"Zde domov můj"** od Elišky Novákové, zaměřený na ekologické, ručně sbírané bylinné čaje. Tento projekt klade důraz na udržitelné zemědělství a zachování tradičních sklizňových metod, přičemž nabízí spotřebitelům přírodní a ekologické čajové produkty. Cenu věnovala Lenka Bennerová, absolventka programu EWA a zakladatelka projektu [Vaše zahradnice](https://www.vasezahradnice.net/).

### **Cena rodinného pivovaru Zichovec: Lenka Simerská a projekt Kopřiva Boost**

Rodinný pivovar Zichovec udělil zvláštní ocenění projektu **Kopřiva Boost** Lenky Simerské, který spolu s vítězkou vyrobí speciální řadu piva s kopřivovým nálevem. Tento inovativní nápoj kombinuje tradiční pivovarské techniky s udržitelným sběrem, přičemž přináší unikátní produkt na trh řemeslných piv.

Cesta programu EWA 2024 nekončila finálovou událostí. Výjimečné inovace EWA byly hrdě představeny na konferenci [**Seed Summit**](https://seedsummit.cz/), která se konala 21. listopadu v Praze a svolala do Prahy klíčové hráče sektoru agri-food, inovátory a lídry změn v agri-food sektoru. Jejich účast zdůraznila nejen úžasný potenciál podniků vedených ženami, ale také důležitost podpory genderové diverzity a inovací při řešení globálních výzev v oblasti potravin a životního prostředí.

# Všechny projekty akcelerované v roce 2024

**Adriana Slováčková** představila non-stop samoobslužný obchod **"**[**Mezi poli**](https://mezipoli.cz/)**"**, který nabízí produkty z její farmy a od dalších místních farmářů. Obchod poskytuje široký výběr zdravých a lokálních produktů na jednom pohodlném místě.

**Aneta Blažková** představila svůj inovativní projekt **"**[**Květinec**](https://www.facebook.com/profile.php?id=61563674285495)**"**, službu zaměřenou na sklizeň a správu domácích zahrad a podporu udržitelné produkce bylin. Květinec nabízí komplexní řešení pro pěstování, sklizeň a zpracování bylin, květin, ovoce, zeleniny i planě rostoucích rostlin. Tento projekt snižuje plýtvání, podporuje udržitelnost a pomáhá místním komunitám efektivním využitím domácí úrody.

**Eliška Nováková** představila projekt **"**[**Zde domov můj**](https://www.instagram.com/zde_domov_muj/)**"**, specializující se na bylinné produkty z lokálních zdrojů, jako jsou sirupy, čaje a zmrzliny, nabízející přírodní a zdravé alternativy.

**Hana Hrstková** uvedla projekt **"Pure Bites"**, jehož cílem je transformovat restaurace prostřednictvím ekologických postupů a udržitelných veganských a vegetariánských jídel.

**Lenka Simerská** představila projekt **"**[**Kopřiva Boost**](https://www.instagram.com/koprivaboost/)**"**, zaměřený na uvedení lokální superpotraviny – kopřivového semene – na český trh z ekologických zdrojů.

**Lucie Mokrá** se zaměřila na obohacení trhu s alternativou ke kávovým produktům - kvalitní bezkofeinovou variantu nápoje, který je přirozeně bez kofeinu **"**[**Reseedo**](https://www.instagram.com/stories/highlights/18059229580630794/)**"**.

**Lucie Rien** prezentovala projekt **"**[**SOMA Vision**](https://www.instagram.com/stories/highlights/18059229580630794/)**"**, který se zaměřuje na dopňky stravy z fermentovaného pilu (včelí cheléb) a extraktů z hub a bylin.

**Martina Zelenáková** založila projekt **"**[**Shupka**](https://shupka.com/)**"**, který transformuje vedlejší produkty pražení kávy na chutné sirupy.

**Šárka Márová** se věnuje využití mycelia pro výrobu obalů, které by mohly nahradit plast kompostovatelnými alternativami – projekt **"Fungi Pack"**.

**Tereza Dostálová** provozuje malou křepelčí farmu **"**[**Křepelky Třemešná**](https://www.instagram.com/krepelka_tremesna/)**"**, kde propaguje nutriční a zdravotní benefity křepelčích vajec. Kromě produkce kvalitních vajec poskytuje specializované služby pro založení vlastní křepelčí farmy, čímž sdílí své zkušenosti a podporuje udržitelný, malý chov.

# 

**O organizaci CATS2CATS**[CATS2CATS](https://cats2cats.org/) je nezisková organizace zaměřená na podporu a rozvoj žen-podnikatelek v zemědělství a potravinářském průmyslu. Založena v roce 2011, organizace si klade za cíl vytvořit silnou komunitu žen, které se nebojí výzev a chtějí rozvíjet své podnikatelské dovednosti.

**O organizaci EIT Food**EIT Food je největší a nejdynamičtější světová komunita pro inovace v oblasti potravin. Urychlujeme inovace, abychom vybudovali potravinový systém vhodný pro budoucnost, který poskytuje zdravé a udržitelné potraviny pro všechny. S podporou [Evropského institutu pro inovace a technologie (EIT)](https://www.eitfood.eu/), orgánu Evropské unie, investujeme do projektů, organizací a jednotlivců, kteří sdílejí naše cíle a vizi zdravého a udržitelného potravinového systému.

Uvolňujeme inovační potenciál v podnicích a univerzitách, vytváříme a rozšiřujeme zemědělsko-potravinářské startupy a přinášíme na trh nové technologie a produkty. Vybavujeme podnikatele a odborníky dovednostmi potřebnými k transformaci potravinového systému, přičemž spotřebitelé jsou středem naší práce tím, že jim pomáháme znovu vybudovat důvěru a znovu je spojovat s původem jejich potravin.

Jsme jednou z devíti inovačních komunit založených Evropským inovačním a technologickým institutem (EIT), nezávislým orgánem EU založeným v roce 2008 za účelem podpory inovací a podnikání v celé Evropě.